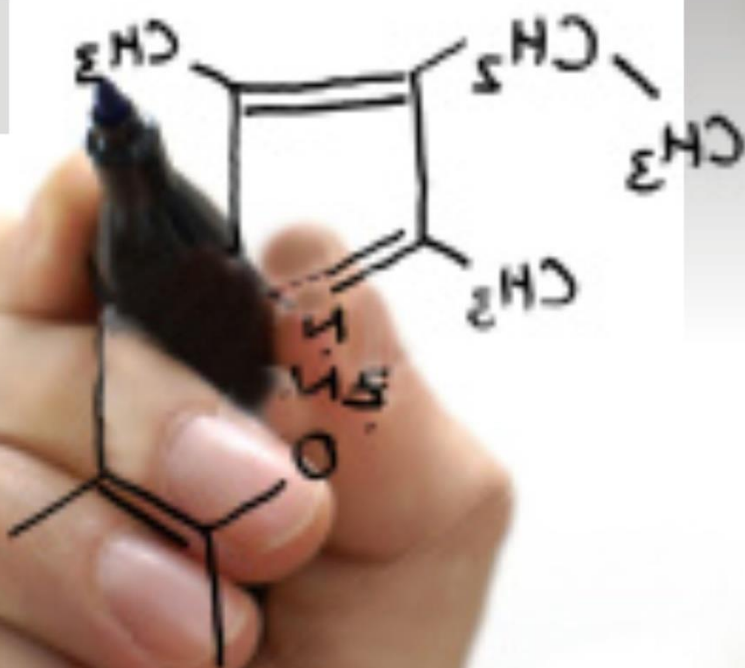
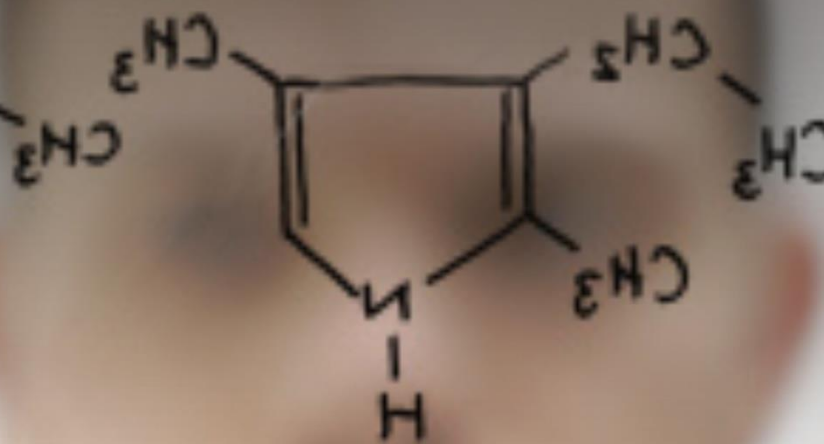
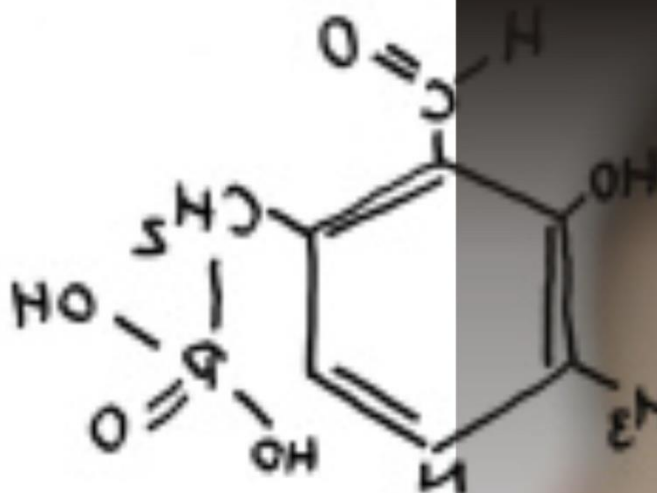


2009



Manual de Identidade Visual



instituto de **química**  
Universidade Federal do Rio de Janeiro

## conceito

O conceito que norteou o desenvolvimento do símbolo gráfico teve como elemento construtivo primordial as iniciais do nome constitutivo da instituição — “IQ” — Instituto de Química. Esta decisão estabeleceu os atributos da identidade a ser representada na sua composição gráfica.

Qualidades como **solidez** (construção do saber), **integração** (interdisciplinaridade) e **dinamismo** (movimento, renovação e retorno — pesquisa e extensão) estão sintetizadas na configuração visual do símbolo. A solidez se expressa pelo preenchimento da forma (“Q”), tornando-a completa em conteúdo; a integração pela interação dos sinais (“IQ”), como um único elemento gráfico através do artifício de figura-fundo; e, o dinamismo, denotado pela curvatura externa do sinal (“Q”) em contraste com o segmento diagonal que corta o símbolo, unindo-o à base inferior do sinal (“Q”) e conferindo sua necessária estabilidade.



## marca símbolo

Para uma marca se estabelecer e ser facilmente reconhecida e distinguida das demais, ela precisa ter consistência e uniformidade em todos os seus momentos de aplicação. Para isso desenvolvemos este manual, onde nele você encontrará normas e diretrizes para a correta reprodução da marca do Instituto de Química da UFRJ, para o uso em diversos materiais de comunicação.

Obedecendo rigorosamente às diretrizes aqui estabelecidas, serão alcançados os objetivos que levarão a uma comunicação eficiente com o público, bem como à construção de uma marca forte.

A marca do Instituto de Química da UFRJ (IQ/UFRJ) é o conjunto formado pelo seu símbolo (fonograma) e o seu logotipo, configurando o principal elemento do Programa de Identidade Visual do Instituto de Química da UFRJ

Por razões de proteção dos direitos de propriedade intelectual e estratégia de comunicação, a sua configuração não pode ser alterada.



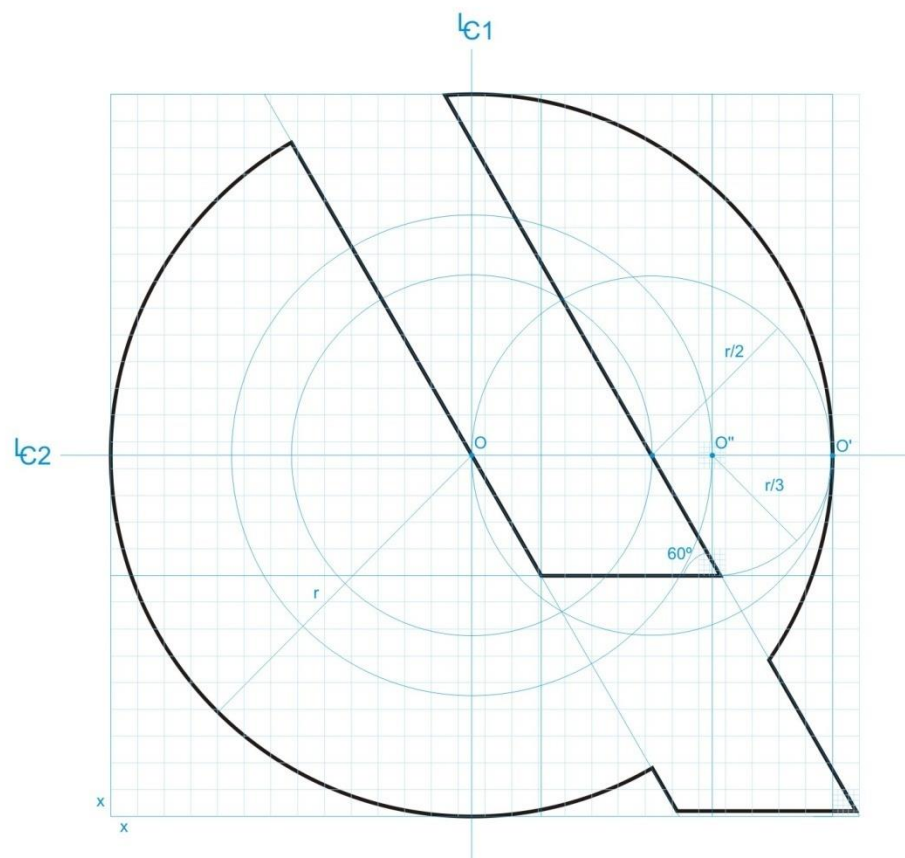
# institutodequímica

## diagrama

Este é o diagrama de construção da marca do Instituto de Química da UFRJ, onde se especificam as proporções e dimensões da sua forma, inalterável.

Para garantir o posicionamento consistente da marca do Instituto de Química da UFRJ, desenvolvemos um *grid* (malha construtiva) que assegura a perfeita reprodução e aplicação da marca em qualquer tipo de suporte.

No diagrama, o módulo principal X constitui a base do *grid*. A utilização do *grid* é essencial para a construção da marca do IQ/UFRJ, garantindo o respeito às proporções, espaços e medidas de sua configuração.



## elementos básicos

### Símbolo

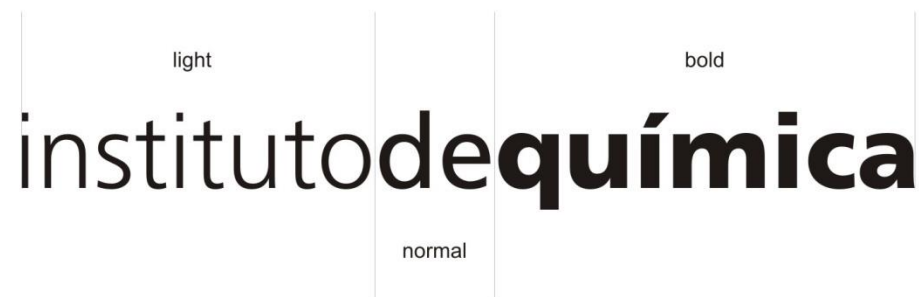
Símbolos são elementos pictóricos que comunicam um conceito, idéia ou objeto. Com o uso, passam a identificar um nome, idéia, produto, serviço ou instituição. No caso do Instituto de Química, trata-se do uso de um símbolo abstrato baseado no fonograma "IQ".



## elementos básicos

### Logotipo

Um dos elementos gráficos que ajuda a compor uma marca é a sua parte textual [logotipo] — Instituto de Química — que deverá ser composta com o uso do alfabeto institucional. Ela auxilia no reconhecimento imediato do logotipo. A família tipográfica adotada é a *Frutiger*, em suas versões *light* (45); *normal* (55) e *negrito* (55/bold), utilizando somente as letras minúsculas (caixa baixa), sem espaços entre as palavras.



## elementos básicos

### Assinatura visual

Trata-se da combinação do símbolo com o logotipo. Pode ter várias possibilidades de combinação, dependendo da orientação do espaço no impresso a que se destina.

#### *Assinatura horizontal*



## elementos básicos

Assinatura visual

*Assinatura vertical*





## elementos básicos

### Assinaturas completas

Esse tipo de configuração compreende, além da assinatura visual simples do IQ, o nome da Universidade Federal do Rio de Janeiro na sua composição.



## elementos básicos

### Assinaturas visuais



## elementos básicos

### Limites de redução

Para garantir a qualidade de aplicação da marca símbolo do IQ, estabeleceu-se limites mínimos para sua legibilidade, nos exemplos da assinatura visual e para o símbolo desacompanhado.



# instituto de química

Universidade Federal do Rio de Janeiro

10 mm



instituto de química  
Universidade Federal do Rio de Janeiro

6 mm



## elementos básicos

### Alfabeto institucional

É aquele empregado para registrar todas as informações complementares em uma identidade visual. A família tipográfica (fonte) que deverá compor o logotipo do Instituto de Química é a Frutiger, em suas versões light (45); normal (55) e negrito (55/bold). Haverá também uma família secundária, acessória, para compor os textos secundários que eventualmente serão dispostos junto à marca do IQ. Para esses casos, sugere-se o uso da Arial, em suas versões normal, itálico e negrito.

### Frutiger 45 light

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890?!&@\$\$%<>{[( )]}^~\*

### Frutiger 55 normal

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890?!&@\$\$%<>{[( )]}^~\*

### Frutiger 55 bold

**ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890?!&@\$\$%<>{[( )]}^~\***

## elementos básicos

### Cor institucional

A cor da marca símbolo do Instituto de Química da UFRJ segue um padrão específico, que deverá ser obedecido a partir das codificações cromáticas abaixo.



C: 96  
M: 59  
Y: 4  
K: 17

R: 54  
G: 87  
B: 140

Cód. Java: 65 102 225

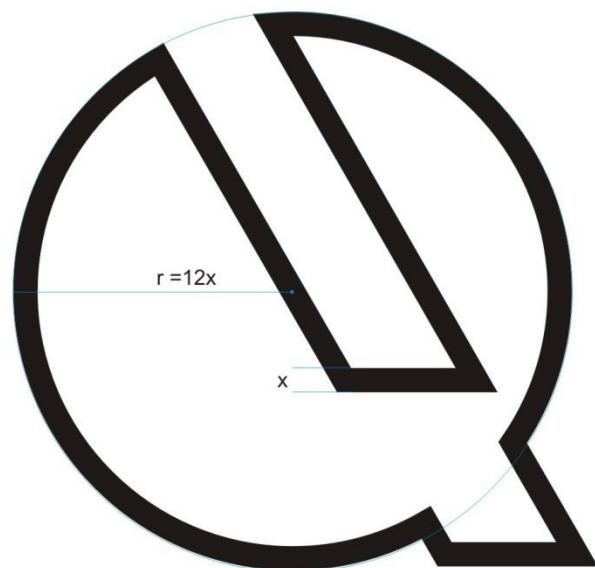
Cód. HTML: #4169E1



## elementos básicos

### *Outline/Positivo/Negativo*

Para o caso do uso de uma versão alternativa do símbolo, este poderá ser utilizado na versão *outline*, observando-se cuidadosamente a proporção indicada.



aplicações

Positivo/Negativo



## aplicações

### Usos incorretos

Para a correta aplicação da marca símbolo do IQ, recomenda-se a atenção para exemplos de casos não autorizados que possam comprometer a sua integridade.

Uso de combinações cromáticas não autorizadas



instituto de química

Uso de padrões gráficos e fundos não autorizados



instituto de química

Uso de contrastes ineficazes



instituto de química

Uso de tipografias não autorizadas



Instituto de Química

Deformações do símbolo



instituto de química

Desproporções entre símbolo e logotipo



instituto de química



## aplicações

### Aplicação da marca

Para a aplicação da marca símbolo do IQ sobre fundos de outras cores ou materiais, privilegia-se sempre o maior contraste, garantindo a sua legibilidade.



## aplicações

### Área de exceção

Para garantir destaque às versões da marca do Instituto de Química, foi determinada uma área de não interferência, devendo esta ficar livre de quaisquer elementos gráficos ou textos.

A área de não interferência é estabelecida através do campo mínimo, em todas as versões, a partir do dobro da altura (x) do corpo central da letra do logotipo.



## aplicações

### Papelaria

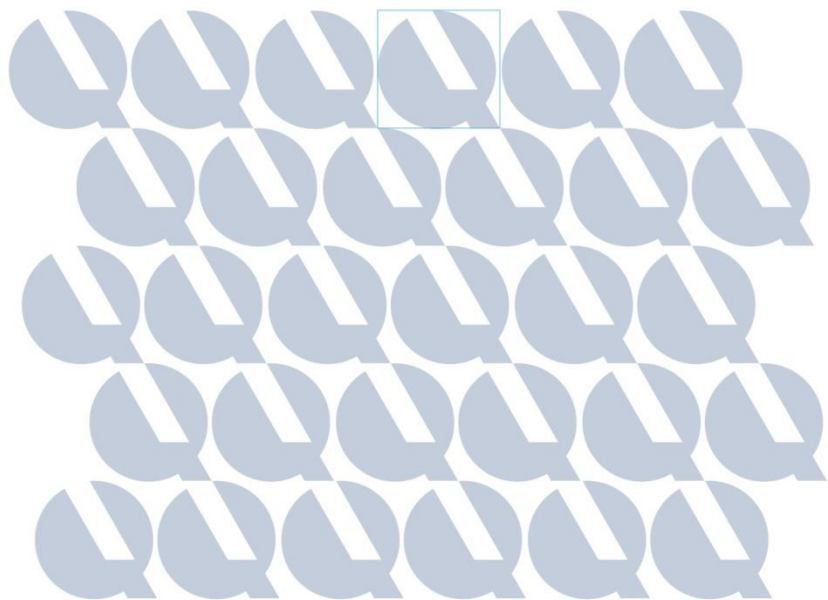
Apresentação contendo o posicionamento correto para os elementos gráficos e textuais em exemplos de papelaria administrativa do IQ/UFRJ.



## aplicações

### Padrão (*Pattern*)

Aplicação de diferentes tipos de mosaico com o símbolo do IQ/UFRJ. Para aplicações mais densas, sugere-se evitar o uso da cor saturada (100%).





Qualidade e eficiência energética

## RELATÓRIO DE IMPLANTAÇÃO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



instituto de química

## a5



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

## Desafios e soluções

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



instituto de química  
Universidade Federal do Rio de Janeiro

Instituto de Química • Cidade Universitária  
Ca. Postal 68588 • Rio de Janeiro • RJ • 21945-970  
Tel.: 55 (21) 25903428 • Fax: 55 (21) 25904334

## Marketing Energético



### Estratégias Competitivas na Energia

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



instituto de química  
Universidade Federal do Rio de Janeiro

## Pigmentos

instituto de

### os Dinâmicos

atural

osum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



instituto de química  
Universidade Federal do Rio de Janeiro



- ↑ 7º Andar 
- ← Biblioteca 
- ↖ Banheiro  



Windows Internet Explorer  
http://www.iq.ufrj.br

Arquivo Editar Exibir Favoritos Ferramentas Ajuda

instituto de química  
Universidade Federal do Rio de Janeiro

## NEWSLETTER NOV • 2009

**Falta de evidência tira elemento 118 da tabela periódica.**

Cientistas do Lawrence Berkeley National Laboratory (LBL), dos EUA, renunciaram formalmente à sua reivindicação de haver descoberto o mais maciço dos elementos químicos. A síntese do superpesado elemento 118, com de 118 prótons em seu núcleo atômico, havia sido anunciada pelos pesquisadores em 1999, em artigo publicado na prestigiosa *Physical Review Letters*. [Leia mais...](#)



▶ There are many variations of passages of Lorem Ipsum available, but the majority.

▶ Lorem Ipsum is that it has a more-or-less normal distribution of letters.

▶ Integer ullamcorper enim nec odio euismod scelerisque.

▶ Donec at neque ipsum. In hac habitasse platea dictumst.

▶ Nunc aliquet ligula nec mi dictum vestibulum. Ut lectus nulla, pharetra.


**Enquanto o hidrogênio não chega, os veículos com dois tanques de combustível são a alternativa aos derivados do petróleo.**

Ninguém mais duvida que os automóveis do futuro vão produzir seu próprio combustível a bordo, usando a água como matéria-prima. Cientistas, fabricantes e governantes são unânimes em apostar que o carro do amanhã já circula pelas pistas de teste de hoje. [Leia mais...](#)



**Proteína pouco conhecida é essencial para o organismo.**

O prion — proteína conhecida por causar o mal da vaca louca em animais e uma série de distúrbios do sistema nervoso em humanos não é responsável apenas pelo surgimento de de doenças. [Leia mais...](#)



Concluído

Internet 100%

16:46





# Créditos

## Coordenação

Prof. Marcus Dohmann  
Prof. Hugo Backx

## Supervisão de projeto

José Luis Pereira

## Bolsistas

Bruno Aguiar  
Felipe Vellozo  
Mário Gesteira

---

Universidade Federal do Rio de Janeiro  
Centro de Letras e Artes

## Escola de Belas Artes

Departamento de Comunicação Visual • BAV  
Laboratório do Núcleo Gráfico • **LabGraf**



Av. Pedro Calmon, 550 • Prédio da Reitoria • EBA • 6 ° andar s/ 627  
Cidade Universitária • 21941 590 • Ilha do Fundão • Rio de Janeiro • RJ

Tels.: [+21] 2598 1693 • 2598 1694 • Fax: [+21] 2280 9590  
labgraf@ufrj.br • www.labgraf.eba.ufrj.br



**UFRJ**